

ชื่อโครงการ โครงการอาชีวะสร้างผู้ประกอบการใหม่แบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

1. ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวปัญญาพร สมพงษ์

1.1 บมเพาะผู้ประกอบการหน้าใหม่

- นางสาวปัญญาพร สมพงษ์
- นายวีระพันธ์ เอี่ยมสะอาด

1.2 ผลิภัณฑ์ของวิทยาลัย One College One Product

- นายวีระพันธ์ เอี่ยมสะอาด
- นางสาวนาตยา กาวีแห

2. ระยะเวลาดำเนินการ ปีงบประมาณ 2557

3. หลักการและเหตุผล

ตามทีสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษามีนโยบายให้ทุกสถานศึกษา พัฒนาศักยภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการของนักเรียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจให้สามารถนำความรู้ ทักษะวิชาชีพ สร้างประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง ตลอดจนส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิดค้นและสร้างสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในสถานศึกษา และนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ ประกอบเป็นธุรกิจได้

งานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร วิทยาลัยพณิชยการอินทราชัยจึงได้ สนองนโยบายโดยจัดเป็นศูนย์ฝึกวิชาชีพ สร้างผู้ประกอบการหน้าใหม่ในการทำธุรกิจ โดยจัดเป็น แหล่งเรียนรู้ฝึกอาชีพ สร้างรายได้ให้กับนักเรียน นักศึกษาในการทำธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุน ในการสร้างผลิตภัณฑ์ของวิทยาลัย One College One Product โดยต่อยอดมาจากโครงการ วิทยาศาสตร์สู่เชิงพาณิชย์ เพื่อจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สร้างธุรกิจ สร้างรายได้แก่นักเรียน นักศึกษา เพื่อจำหน่ายสถานศึกษาและชุมชน

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษาฝึกประสบการณ์ด้านการทำธุรกิจสร้างผู้ประกอบการใหม่
- 4.2 เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษามีผลงานหรือนวัตกรรมใหม่เกิดขึ้นมาต่อสู่เชิงพาณิชย์ทำธุรกิจ SME
- 4.3 เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษารู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และสร้างรายได้
- 4.4 เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษาเพิ่มพูนประสบการณ์ในการทำ คิดค้น หรือ ประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ
- 4.5 เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษาพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่างๆ เช่น ความรับผิดชอบงานด้าน บริการ ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความอดทน

5. เป้าหมาย

5.1 เป้าหมายเชิงปริมาณ

- 5.1.1 จัดทำศูนย์บ่มเพาะสร้างผู้ประกอบการใหม่ ทำธุรกิจ ข้าวโพด Pop Corn และธุรกิจน้ำปั่นไข่มุก โดยสร้างเป็นธุรกิจให้นักเรียน นักศึกษาดำเนินการ
- 5.1.2 สร้างผลิตภัณฑ์ของวิทยาลัย One College One Product โดยต่อยอดธุรกิจเดิม ยาหม่องสมุนไพรแฉ้ว (พัฒนาจากธุรกิจเดิมยาหม่องสมุนไพรขอบชะนางแดง) และสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ สบู่ก้อนฟักข้าว

5.2 เป้าหมายเชิงคุณภาพ

นักเรียน นักศึกษาได้รับการบ่มเพาะฝึกเป็นผู้ประกอบการใหม่ โดยสามารถสร้างรายได้ในขณะที่ยังศึกษาอยู่ รู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ในการคิดค้นประดิษฐ์หรือสร้างนวัตกรรมใหม่

6. สนองนโยบายหรือยุทธศาสตร์สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา

สร้างนวัตกรรมใหม่ และสร้างผู้ประกอบการใหม่

7. สาระสำคัญของโครงการ

เพื่อเสริมสร้างผลงานใหม่ๆ ให้เกิดในธุรกิจและนำมาซึ่งการเกิดธุรกิจใหม่ๆ

8. แผนการดำเนินงาน 1 กันยายน 57 - 31 มกราคม 58

9. งบประมาณและแผนการใช้เงินงบประมาณ 125,000 บาท

เป็นค่าวัสดุ/ค่าใช้สอย ค่าดำเนินการ ดังนี้

- บ่มเพาะผู้ประกอบการหน้าใหม่ จำนวน 55,000 บาท
 - แผนธุรกิจ Pop Corn จำนวน 25,000 บาท
 - แผนธุรกิจ น้ำปั่นไข่มุก จำนวน 30,000 บาท
- ผลิตภัณฑ์ของวิทยาลัย One College One Product
 - ยาหม่องสมุนไพรแฉ้ว (เดิมยาหม่องสมุนไพรขอบชะนางแดง) 30,000 บาท
 - สบู่ก้อนฟักข้าว 40,000 บาท

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 10.1 นักเรียน นักศึกษาฝึกประสบการณ์ด้านการทำธุรกิจสร้างผู้ประกอบการใหม่
- 10.2 นักเรียน นักศึกษามีผลงานหรือนวัตกรรมใหม่เกิดขึ้นมาต่อสู่เชิงพาณิชย์ทำธุรกิจ SME
- 10.3 นักเรียน นักศึกษารู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และสร้างรายได้
- 10.4 นักเรียน นักศึกษาเพิ่มพูนประสบการณ์ในการทำ คิดค้น หรือ ประดิษฐ์สิ่งของต่างๆ
- 10.5 นักเรียน นักศึกษาพัฒนาบุคลิกภาพในด้านต่างๆ เช่น ความรับผิดชอบงานด้านบริการ ความมีมนุษยสัมพันธ์ ความอดทน

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

11.1 ตัวชี้วัดปริมาณ

11.1.1 นักเรียน นักศึกษาได้รับการบ่มเพาะในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจจัดให้ มีรายได้ระหว่างเรียน

11.1.2 เกิดผลิตภัณฑ์ One College One Product ขึ้น จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ ต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม ยาหม่องสมุนไพรแฉ่วแก้ว (เดิมยาหม่องสมุนไพรขอบชะนางแดง) และผลิตภัณฑ์ใหม่สบู่ขี้ผึ้งฟักข้าว

11.2 ตัวชี้วัดคุณภาพ

11.2.1 การบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ ธุรกิจไปได้ดี ความพึงพอใจของผู้บริโภคอยู่ในระดับดี